**SPOLEČENSKÝ, KULTURNÍ A SPORTOVNÍ ŽIVOT**

Zápis: 26.5.2014

CÍL: Nalézt, co je v této oblasti nejdůležitější pro rozvoj regionu do roku 2020. Podle výsledků veřejných setkání je toto nejdůležitější téma strategie.

Návrhy:

1. Co nejširší nabídka vs. trendové (moderní) aktivity
2. Vytvoření podmínek pro aktivity (ne tolik vybavení jako podpora), včetně legislativy – informační podpora spolků (co je nutné, potřebné atd.) + databáze možných místních umělců
3. Motivace/podpora – a) obyvatel … k účasti

b) obcí/spolků … k nabídce a realizací akcí – včetně možnosti půjčky na zajištění akce

1. Zaměření na děti a mládež – jsou to budoucí „aktivní“ (pokračovatelé)
2. Podpora soustavných činností (oproti jednorázovým) – podpora nových nápadů, s ohledem na trendy
3. Vzájemná spolupráce (spolků, obcí, podnikatelů, subjektů v regionu)
4. Dotace ne na vybavení, ale na mzdy a provoz (projekty je těžké udržet bez finanční motivace lidí) + dary, sponzoring, adopce památek
5. Ocenění (nefinanční), společenské uznání
6. Nové informační kanály (FB, web atd.). Pomoc s propagací akce, společné infocentrum nebo kalendář s akcemi v regionu, aktivní a aktuální web

Brainstorming:

Co lidi zajímá? Jaké akce mají úspěch?

* kde je jídlo
* kde jsou aktivní děti – akce MŠ/ZŠ/kroužků
* čím obyčejnější akce, tím větší zájem
* zapojení mateřských center – matky jsou aktivní a kreativní, jsou to nositelky informací a referencí

Co je pro nás společenský život?

* čarodějnice, plesy, místní kapela, divadlo, swing
* festival, aktivity s dětmi/rodinou/přáteli, dámský klub, Pohádkový les, cvičení, otevírání ateliérů
* seberealizace, sebeprezentace, setkávání
* jsem aktivní v pořádání akcí
* využití místních zdrojů/potenciálu/lidí
* hledat, co se lidem bude líbit, „brnknout jim do noty“, vnímat potřeby lidí

Nejlépe se zapojují/motivují děti a důchodci. Produktivní věk nemá čas.

Po následné diskuzi došla skupina k závěru, že zásadní jsou červeně označené kroky.