

Soulad se strategií – Fiche a cíle

PRV 3 Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů

Vazba na cíle SCLLD

3.3. Zvýšení nabídky a spotřeby regionálních produktů a služeb a jejich marketing

PRV 5 Podpora investic na založení nebo rozvoj nezemědělských činností

Vazba na cíle SCLLD

3.3. Zvýšení nabídky a spotřeby regionálních produktů a služeb a jejich marketing

3.1. Zvýšení ekonomické samostatnosti obyvatel, spolupráce a nových forem podnikání

3.4. Rozvoj šetrného a místně orientovaného cestovního ruchu a podnikání, zvýšení kapacit pro cestovní ruch v regionu

PRV 6 - Les pro odpočinek

Vazba na cíle SCLLD

4.4. Péče o rozmanitost a stabilitu krajiny

4.2. Zlepšení využití krajiny a kulturního dědictví pro aktivní život obyvatel

PRV 11 – Rozvoj venkova

Vazba na cíle SCLLD

HLAVNÍ CÍL: 2.2 Zvýšení kvality, diverzifikace a modernizace ve vzdělávání

1.2 Zvýšení pestrosti a dynamiky spolkového života

1.3 Posilování identity a sounáležitosti obyvatel s regionem

4.1 Konceptní a moderní prostředí v obcích pro bydlení a aktivní život

4.2 Zlepšení využití krajiny a kulturního dědictví pro aktivní život obyvatel

4.3 Zlepšení udržitelnosti a bezpečnosti místní dopravy a dostupnosti služeb